



INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETARE-
DEZVOLTARE ÎN TURISM

BUCUREȘTI, Str. Apolodor nr. 17, sector 5
Tel. 021-316.25.35; Tel./fax: 021-316.25.65
e-mail: incdt@incdt.ro; www.incdt.ro

**STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A
INSTITUTULUI NAȚIONAL DE
CERCETARE-DEZVOLTARE ÎN TURISM
(INC DT)**

**BUCUREȘTI
2019 - 2022**

A large, dark gray, three-dimensional geometric shape, resembling a stylized arrow or a wide, shallow channel, pointing to the right. It has a textured surface and is set against a lighter gray background.

București, 2018

CUPRINS

| | |
|--------------------------------------|----------|
| I. INTRODUCERE | 3 |
| II. SCURTĂ PREZENTARE A INCDT | 4 |
| III. ANALIZA SWOT | 5 |
| IV. OBIECTIVE STRATEGICE | 7 |
| V. DIRECȚII STRATEGICE | 7 |
| VI. SURSE DE FINANȚARE | 9 |
| VII. ȚINTE | 9 |

I. INTRODUCERE

Evoluția turismului internațional se caracterizează, la nivel mondial, printr-o tendință de creștere datorită influenței factorilor economici, demografici, politici, sociali. Turismul internațional are, în această situație, cea mai importantă creștere datorită dorinței oamenilor de a vizita alte țări, de a cunoaște alte civilizații, obiceiuri dar și datorită progresului tehnic înregistrat în domeniul transporturilor, progres care permite călătorii mai rapide și mai confortabile pe distanțe din ce în ce mai lungi.

Pe parcursul ultimelor decenii, turismul a cunoscut o expansiune continuă, cu ritmuri medii de creștere anuală cuprinse între 5 și 10%, devenind un sector de importanță majoră, furnizând oportunități economice și de dezvoltare la nivel mondial.

Nevoile consumatorului din turism sunt dinamice și în continuă schimbare, iar oferta turistică trebuie să se adapteze rapid acestor schimbări prin produse inovatoare în care se aplică noi tehnologii. Cercetarea în turism vine în preîntâmpinarea nevoilor consumatorului, prefigurează și identifică noi nevoi, adaptându-se din mers la cerințele actuale ale pieței și dezvoltă modalități originale de valorificare a resurselor turistice prin noi produse și servicii.

Economia cunoașterii presupune o abordare interdisciplinară de date și informații. Prin aceasta, cunoașterea devine componenta esențială a oricărei dezvoltări economice, indiferent de domeniu.

„În domeniul turismului, acest tip nou de economie presupune utilizarea celor mai noi concepte, date și informații, date statistice, care să susțină o creștere economică echitabilă și democratică, asigurând în mai mare măsură prosperitatea decentă și dreptatea socială” (Joseph Stiglitz, 2001).

Ca urmare, orice investiție în cercetarea și dezvoltarea în domeniul turismului conferă șansa de a găsi noi oportunități de diversificare și dezvoltare.

Cunoașterea prin cercetare – inovare în turism asigură atingerea eficienței și a competitivității pentru totalitatea formelor de turism existente. Viitorul turismului va fi dat de suportul oferit de progresele științei și tehnicii, economice și a infrastructurii.

II. SCURTĂ PREZENTARE A INCDT

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism (INCDT) a luat ființă în anul 1971 ca Centru de Studii și Proiectare pentru Promovarea Turismului, schimbându-și de-a lungul timpului de mai multe ori denumirea și forma de organizare.

Cu actuala denumire, institutul a fost înființat prin HG 866/1998 privind înființarea Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism - I.N.C.D.T București. Începând cu anul 2004, I.N.C.D.T. funcționează în baza H.G. nr. 1122/2004 și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile

Legii nr. 324/2003 pentru aprobarea OG nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, modificată și completată de OG nr. 6/2011. În prezent, se află în coordonarea Ministerului Cercetării și Inovării (conform HG nr. 13/2017).

INCDT este organizat și funcționează ca persoană juridică română, de drept public, de interes național. Funcționează pe principiul gestiunii economice proprii, acoperindu-și cheltuielile din venituri extrabugetare, fiind singura unitate de cercetare în domeniul turistic la nivel național, cu o experiență de peste 4 decenii și jumătate și un portofoliu remarcabil - studii și cercetări în domeniul turismului și a ramurilor conexe acestuia.

Misiunea INCDT este să fie un institut de excelență în cercetare - dezvoltare în domeniul turismului și o instituție de referință la nivel național și european și, de asemenea, un partener important atât pentru administrația publică centrală și locală cu responsabilitate în domeniul turismului, cât și pentru industria turismului (sectorul privat).

INCDT are ca *obiect principal de activitate* cercetarea fundamentală și dezvoltarea experimentală, de interes public și național, care privește competitivitatea și promovarea turismului românesc. În acest sens, obiectul de activitate al institutului național cuprinde:

A. Activități de cercetare-dezvoltare în turism:

A.1. Valorificarea resurselor turistice

- *cercetări fundamentale de bază* pentru dezvoltarea durabilă a turismului, a metodelor și metodologiei de studiere a fenomenelor și proceselor desfășurate în domeniul turismului sau în sectoarele conexe acestuia, fundamentarea unor criterii și norme de identificare a resurselor turistice, de clasificare și protejare a acestora;
- *cercetări aplicative* pentru dezvoltarea și creșterea eficienței activității de turism și integrarea turismului românesc în cel mondial, care se referă la: valorificarea optimă a resurselor turistice și protejarea acestora, modernizarea și dezvoltarea turismului românesc în ansamblu, la nivel sectorial și teritorial, recâștigarea piețelor turistice tradiționale și atragerea de noi piețe, optimizarea activității de turism, creșterea competitivității ofertei și serviciilor turistice românești pe piața externă, îmbunătățirea imaginii României peste hotare prin turism;
- cercetări fundamentale și/sau aplicative în cadrul unor parteneriate internaționale în vederea integrării turismului românesc în contextul dezvoltării durabile a turismului european.

A.2. Marketing și management turistic

- studii și cercetări privind: conjunctura pieței interne și internaționale, investigații sociologice în domeniu, prognoze și strategii pentru dezvoltarea turismului, a politicii de marketing și management în turism, monitorizarea și managementul resurselor turistice, proiectare și design în amenajarea și dezvoltarea turismului, utilizarea resurselor

materiale, financiare și umane în turism, sinteze și materiale documentare tehnico-științifice.

A.3. Analize economice, statistică și informatică

- studii și cercetări privind: impactul socio-economic și asupra mediului înconjurător, cercetari privind determinarea contribuției economice a turismului (Contul Satelit al Turismului), informatizare, baze de date în turism determinarea capacității de suport ecologic în localitățile și zonele ce se amenajează în scopuri turistice, elaborarea și perfecționarea metodelor, metodologiilor de cercetare și a tehnicilor de calcul în domeniu.

B. Activități legate de promovarea și valorificarea rezultatelor cercetării:

- a) participare la elaborarea strategiilor naționale și europene în domeniul turismului;
- b) studii de oportunitate și fezabilitate pentru dezvoltarea unor zone și pentru obiective de investiții;
- c) strategii de marketing și planuri de afaceri pentru produse turistice și obiective de investiții;
- d) studii privind piața produselor și serviciilor turistice, precum și a domeniilor conexe turismului;
- e) elaborare de documentații tehnice pentru participarea la licitații pentru proiectare, modernizare și execuție în turism;
- f) consultanță și asistență tehnică de specialitate pentru restructurarea agenților economici;
- g) asistență tehnică pentru proiectarea și execuția obiectivelor de investiții din turism și din domenii conexe acestuia;
- h) editare și tipărire de publicații de specialitate: buletine de informare, studii, rapoarte, sinteze, cursuri tematice, ghiduri, hărți, pliante, reviste, monografii și alte publicații în domeniu;
- i) proiectare și realizare de baze de date, pagini web și altele asemenea;
- j) activități de transfer științific al rezultatelor cercetării din turism către alte unități de cercetare interesate sau către agenți economici;
- k) organizări și participări la expoziții și manifestări tehnico-științifice interne și internaționale;
- l) activități de cooperare tehnico-științifică internațională.

III. ANALIZA SWOT A INCDT

| PUNCTE TARI | PUNCTE SLABE |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Experiență de peste 45 de ani în cercetări fundamentale și aplicative în turism, fiind singurul institut de profil din țară; • Existența și formarea de personal competent pe domeniul de analiză și de dezvoltare a turismului la nivel național, regional și local; • Prezența unor specialiști pentru activități în proiecte | <ul style="list-style-type: none"> • Un număr restrâns de tineri merituoși aleg cariera în cercetare, mai ales în institute mici de profil socio-economic; • Absența doctoranzilor din rândul cercetătorilor; • Activitatea de marketing se face încă destul de empiric; • Lipsa fondurilor necesare pentru diseminarea |

STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A INCDT PENTRU PERIOADA 2019 - 2022

| | |
|--|--|
| <p>multidisciplinare – economiști, arhitecți, geologi, geografi etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existența unor tineri cercetători (sub 40 de ani) care dețin diploma de doctor; • Personalul este relativ tânăr, media de vârstă fiind în jur de 40 de ani; • Participarea unor tineri cercetători la diverse programe internaționale axate pe diferite probleme (ex – OMT Capacity Building Program on Tourism Statistics); • Structură diversificată a proiectelor și studiilor de cercetare din domeniul turismului; • Realizarea de strategii de dezvoltare a turismului național bine fundamentate (masterplanuri, strategii pe forme de turism sau pe destinații turistice); • Instituție specializată în realizarea de studii de fundamentare pentru atestarea localităților urbane și rurale ca stațiuni turistice în România; • Realizarea unor proiecte ce au stat la baza unor acte normative (HG 852/2008, Legea 526/2003, Legea 190/2009, HG 120/2010, HG 558/2017); • Experiență câștigată în timp pentru derularea unor proiecte prin programe naționale: MCI – PNCDI I, II, III, NUCLEU; • Experiență câștigată din participarea la proiecte de cooperare internaționale (6 proiecte în perioada 2011-2015, prin Programele europene South Est Europe, Calipso și INTERREG IVC; 7 proiecte în perioada 2016-2020, prin programele ERASMUS+, INTERREG DANUBE, INTERREG EUROPE, Cosme); • Întocmirea de documentații tehnico - economice privind realizarea de investiții directe în turism la nivel regional și local; • Participarea la sesiuni și conferințe interne și internaționale dedicate domeniului economic al turismului; • Existența unui sistem de lucru informatic bine pus la punct prin dotări specifice și cu licență pentru softurile utilizate; • Existența a numeroase parteneriate realizate în ultimii ani, prin intermediul proiectelor la care a participat; • Existența unei vaste biblioteci și a unor baze de date în domeniul turismului. | <p>corespunzătoare a rezultatelor cercetării;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr mic de articole publicate și de cărți tipărite în străinătate, conform cerințelor actuale, datorită costurilor ridicate; • Slaba colaborare cu mediul universitar; majoritatea universităților de profil și-au creat propriile centre de cercetare; • Colaborarea deficitară cu Ministerul Turismului (ministerul de resort), după trecerea INCDT în coordonarea MCI; • Absența unui Planul Sectorial de Cercetare al Ministerului Turismului; • Slaba colaborare cu mediul privat în dezvoltarea de parteneriate de cercetare. |
| OPORTUNITĂȚI | RISCURI |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diversificarea activităților de cercetare pentru domeniul turismului care pot aduce noi studii și proiecte către institut; • Stabilirea, susținerea și menținerea parteneriatelor în diversificarea activităților de cercetare la nivel intern și extern; • Integrarea mai activă a institutului în comunitatea academică națională și internațională; articularea permanentă la valorile culturale și științifice internaționale; • Organizarea unor centre de cercetare cu structură complexă, prin care să fie incluse și institute de cercetare cu caracter aplicativ; • Orientarea institutului către Politica de dezvoltare | <ul style="list-style-type: none"> • Activitățile de cercetare sunt subfinanțate la nivel național; • Lipsa unui sistem legislativ de stimulare privind activitatea de cercetare; • Schimbarea frecventă a legislației și regulilor de derulare a contractelor de finanțare; • Acordarea unei slabe atenții domeniului cercetării în turism, de către mediul privat; • Mecanismul de reorganizare a catedrelor universitare, ca și centre de cercetare ale universităților va scoate din ecuația colaborărilor institutele de profil; • Globalizarea cercetării, intrarea în competiție cu universități și centre puternice de cercetare odată |

| | |
|---|--|
| <p>regională a UE, cu acces la Fondurile Europene Structurale și de Investiții;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunitatea formării anumitor clustere, în care să intre și institute de cercetare; • Identificarea de noi surse de finanțare și diversificarea acestora; • Includerea turismului în Planul Sectorial de Cercetare-Dezvoltare al ministerului de resort; • Creșterea numărului de cercetători doctori și doctoranzi; • Formarea de tineri cercetători prin angajarea unor absolvenți cu rezultate de elită; • Creșterea prestigiului și vizibilității institutului prin participarea la conferințe, seminarii interne și internaționale. | <p>cu aderarea la UE;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lipsa de atractivitate a carierelor în cercetare datorită subfinanțării; • Incertitudinea asigurării constante a fondurilor necesare plății eşalonate a datoriilor către bugetul de stat; • Lipsa de stimulare și de susținere a investițiilor pentru cercetare în sectoarele cheie ale economiei în scopul creșterii competitivității și a gradului de ocupare a acestora; • Prezența cercetării private și de business în lipsa unor prerogative legislative clare. |
|---|--|

IV. OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivele activității de cercetare a INCDT, în conformitate cu obiectivele Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020, sunt următoarele:

1. Îmbunătățirea continuă a activității pentru obținerea unor rezultate științifice și tehnologice deosebite și consolidarea poziției în topul cercetării din domeniu în aria românească a cercetării, pentru atingerea excelenței științifice recunoscută pe plan internațional și creșterea vizibilității institutului;
2. Creșterea contribuției la nevoia de inovare, prin asigurarea transferului către economie a unor metode, tehnici, metodologii, servicii inovative specifice domeniului, demonstrând dinamism și flexibilitate în satisfacerea clienților;
3. Dezvoltarea resurselor tehnice de dotare și personal favorabile competitivității, creativității, atractivității și dezvoltării carierelor performante, extinderii colaborării în proiecte și programe internaționale;
4. Aplicarea unui management performant care să asigure creșterea continuă a solidității institutului.

V. DIRECȚII STRATEGICE

1. *Realizarea unor proiecte complexe cu impact asupra performanțelor în domeniul turismului*
 - Continuarea aplicării în programe naționale/sectoriale pentru coordonarea/realizarea unor proiecte complexe cu impact asupra performanței în domeniul turismului;
 - Oferirea de soluții inovatoare pentru creșterea competitivității sectorului public și privat din turism - sprijinirea ministerului de resort în procesul de luare a deciziilor prin oferirea unei baze științifice în domeniul turismului; sprijinirea administrațiilor publice locale în formularea strategiilor de dezvoltare a turismului la nivel local; sprijinirea întreprinderilor private din sectorul turismului în dezvoltarea afacerilor.
 - Participarea la strategii/proiecte comune de dezvoltare a turismului la nivel european;
 - Dezvoltarea pe domeniile existente abordate în institut a unor nișe noi care pot deveni de interes pe piața cercetării turismului în România;

- Orientarea activității de cercetare a institutului spre domeniile prioritare ale SNCI 2014-2020.

2. *Dezvoltarea de parteneriate* cu mediul științific și cu mediul economic, prin:

- încheierea de protocoale de colaborare cu instituții de învățământ superior, institute de cercetare, organisme guvernamentale și neguvernamentale, agenți economici, în vederea realizării unor viitoare parteneriate pentru participarea la proiecte comune, pentru efectuarea de stagii de practică sau în vederea schimbului de informații;
- înscrierea institutului în baze de date naționale și internaționale care promovează parteneriatele;
- participarea la evenimente de profil.

3. *Creșterea vizibilității instituției și a rezultatelor cercetării*, atât pe plan intern, cât și pe plan internațional. Pentru realizarea acestui deziderat sunt avute în vedere următoarele acțiuni:

- organizarea și participarea la workshop-uri, seminarii, conferințe și alte evenimente în domeniu;
- participarea la târguri și expoziții specifice;
- utilizarea oportunităților oferite de mediul online (newsletter, grupuri specializate, rețele de cercetare etc.);
- actualizarea permanentă a site-ului web al institutului și a paginilor de Facebook și Twitter, pentru promovarea rezultatelor institutului și creșterea vizibilității INCDT la nivel național și internațional;
- crearea de materiale suport pentru promovarea și diseminarea rezultatelor cercetării;
- publicarea de articole și cărți de specialitate cu rezultate ale activității de cercetare în reviste științifice din țară și din străinătate cu grad mare de impact;
- editarea unei reviste științifice proprii, în care vor fi publicate rezultatele cercetărilor;
- participarea la grupurile de lucru organizate de Ministerul de resort (de exemplu Grupul de lucru interministerial pentru a dezvolta ecoturismul în România, constituit prin Ordinul MDRT nr. 56/2011);
- transferarea rezultatelor cercetării potențialilor beneficiari.

4. *Dezvoltarea competențelor profesionale*. Dezvoltarea consistentă a INCDT pe termen mediu și lung depinde în cel mai înalt grad de promovarea tinerilor și a experților de valoare, iar strategia Institutului este de a sprijini constant activitatea acestora.

- sprijinirea salariaților să participe la programe de doctorat și postdoctorat;
- identificarea cerințelor de instruire în cercetare și derularea anuală a unui program de perfecționare a resurselor umane;
- stimularea persoanelor implicate în activități de cercetare performante, soldate cu acordarea de burse postdoctorale, stagii de cercetare și premii internaționale, în vederea atragerii și păstrării în țară a cercetătorilor de valoare;
- sprijinirea acțiunilor colaborative cu instituții din străinătate în scopul creării de oportunități pentru tineri cercetători, doctoranzi, doctori în vederea aderării la rețele de cercetare internaționale;
- atragerea de specialiști din țările membre UE, dornici să își desfășoare activitatea în România;
- atragerea tinerilor absolvenți și sprijinirea acestora pentru integrarea în mediul de cercetare național și european.

5. *Dezvoltarea Infrastructurii de cercetare*

În ceea ce privește accesul la *infrastructura de cercetare*, se are în vedere:

- modernizarea facilităților existente în laboratoarele de cercetare, prin achiziționarea de echipamente noi;
- adaptarea echipamentelor IT (Internet de mare viteză, Intranet, rețea, server, calculatoare și alte facilități de birou);
- achiziționarea unor soft-uri noi pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite (analiza statistică, editare grafică, cartografie, arhitectură etc.);
- achiziționarea de cărți și lucrări de specialitate și obținerea accesului la baze de date naționale și internaționale din domeniu;
- dezvoltarea laboratoarelor existente.

VI. SURSE DE FINANȚARE

Activitatea științifică a INCDT va fi finanțată din următoarele surse:

A. Surse interne:

- fonduri publice MCI (PNCDI 3, Planul Sectorial, Programul NUCLEU, Finanțare de bază);
- fonduri publice ministerul de resort, inclusiv printr-un viitor Plan Sectorial;
- fonduri atrase de la alte autorități publice centrale și locale;
- fonduri private (prestarea unor activități de cercetare pentru agenți economici privați din turism, ONG-uri etc.)

B. Surse externe:

- Programul Orizont 2020;
- Programe europene de cooperare transnațională, transfrontalieră și transregională (ex. INTERREG EUROPE, INTERREG DANUBE, ERASMUS+, INTERREG V-A România-Bulgaria, granturi ale Comisiei Europene etc.).

VII. ȚINTE

Principalele direcții strategice de dezvoltare în domeniul cercetării, pentru perioada 2019-2022 pot fi rezumate astfel:

| Nr. crt. | Direcții strategice | Ținte | Termen | Responsabilitate | Resurse |
|--|---|---|-------------|---|---|
| Activitatea de cercetare-dezvoltare | | | | | |
| 1. | Accesarea permanentă a programelor din cadrul PNCDI 3. Pregătirea unor portofolii de proiecte de cercetare pentru viitoarele competiții. Găsirea de parteneri din mediul privat care să beneficieze de rezultatele proiectelor. | 2 proiecte depuse/ an; 1 proiect finanțat/an | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Biroul Marketing Șefii de laboratoare Cercetători | Fonduri proprii, private și de la bugetul de stat |
| 2. | Derularea unor proiecte în cadrul Programului Nucleu | 4 proiecte | 2019-2022 | Conducerea INCDT Șefii de laboratoare Cercetători | Fonduri de la bugetul de stat |
| 3. | Realizarea de studii de cercetare pentru ministerul de resort, inclusiv prin Planul | 5 studii/an | 2019-2022 | Conducerea INCDT Șefii de | Fonduri ANT |

STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A INCDT PENTRU PERIOADA 2019 - 2022

| | | | | | |
|--|---|---|-------------|--|---|
| | Sectorial - document ce urmează a fi aprobat | | | laboratoare Cercetători | |
| 4. | Depunerea unor propuneri de proiecte în cadrul programului Orizont 2020 | 1 proiect depus/an; 1 proiect finanțat la 2 ani | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Biroul Marketing Șefii de laboratoare Cercetători | Fonduri europene |
| 5. | Accesarea permanentă a altor programe de cooperare internațională, în care sunt eligibile activitățile de cercetare (Danube, INTERREG, COSME, programele de cooperare transfrontalieră etc.) | 5 proiecte depuse/ an; 1 proiect finanțat/an | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Biroul Marketing Șefii de laboratoare Cercetători | Fonduri europene |
| 6. | Accesarea permanentă a programelor pentru finanțarea de granturi ale diferitelor ministere sau organisme interne și internaționale | 1 proiect depus/ an; 1 proiect finanțat la 2 ani | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Biroul Marketing Șefii de laboratoare Cercetători | Fonduri de la bugetul de stat |
| 7. | Creșterea numărului de contracte încheiate cu beneficiari din țară, fie administrații locale și județene, fie agenți economici, astfel încât să crească procentul acestor contracte în total venituri | 30% din total venituri | 2019 - 2022 | Comitet de Direcție Consiliul Științific Biroul Marketing Șefi laboratoare | Fonduri de la bugetul de stat și private |
| Parteneriate în cercetare | | | | | |
| 8. | Dezvoltarea permanentă a cooperării cu universități și instituții de prestigiu din țară și străinătate | 3 protocoale de colaborare | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Director Științific Biroul Marketing Șefi de proiecte | Fonduri proprii |
| 9. | Dezvoltarea de parteneriate cu mediul public și privat | 3 protocoale de colaborare | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Director Științific Biroul Marketing Șefi de proiecte | Fonduri proprii |
| Vizibilitatea și transferul rezultatelor cercetării | | | | | |
| 10. | Transferul tehnologic al rezultatelor cercetării către mediul privat | 1 transfer/an | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Șefi laboratoare Cercetători | Fonduri private |
| 11. | Organizarea de manifestări științifice interne și internaționale (sesiuni de comunicări, workshop-uri etc) | 1 sesiune/an | 2019 - 2022 | Directorul Științific Consiliul Științific Șefi de proiecte Șefi de laboratoare | Fonduri proprii, sponsorizări |
| 12. | Susținerea cercetătorilor în publicarea de articole, cărți | 1 articol ISI publicat/ an; 1 carte publicată la 2 ani | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Biroul Marketing Șefi de proiecte Șefi de laboratoare | Fonduri proprii / Fonduri la bugetul de stat și private în baza contractelor în derulare |
| 13. | Implicarea personalului în comitete de redacție ale unor reviste de specialitate din țara sau din străinătate | 2 persoane | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Director Științific Șefi laboratoare Cercetători | Fonduri proprii / sponsorizări |
| 14. | Susținerea cercetătorilor în participarea la manifestări științifice interne și internaționale | 5 participări/ an | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Șefii de laboratoare Cercetători | Fonduri proprii / Fonduri la bugetul de stat și private în baza contractelor în derulare |
| 15. | Reluarea editării Revistei INCDT | 1 număr/an | 2019 - | Conducerea INCDT | Fonduri proprii, |

STRATEGIA DE CERCETARE - DEZVOLTARE A INCDT PENTRU PERIOADA 2019 - 2022

| | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------------|-------------|---|--------------------------------------|
| | | | 2022 | Director Științific Șefii de laboratoare Cercetători | Sponsorizări |
| Resurse umane din cercetare | | | | | |
| 16. | Instruirea și perfecționarea personalului științific, tehnic și auxiliar la nivel de institut | 4 persoane/ an | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT Șefi laboratoare | Fonduri proprii |
| Infrastructura de cercetare | | | | | |
| 17. | Modernizarea infrastructurii de cercetare | 5% din veniturile din cercetare | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT | Fonduri proprii, Fonduri europene |
| 18 | Dezvoltarea laboratoarelor existente | | 2019 - 2022 | Conducerea INCDT | Fonduri europene |

Director general,

Victor TIMOTIN



Președinte Consiliu Științific,

Doru Marian TUDORACHE